



Doka predstavlja rešenja iz oblasti skela na sajmu bauma 2022

Nova ponuda upotpunjava brojna rešenja u portfoliju oplata

Doka će na najvećem sajmu građevinarstva u svetu, bauma 2022, koji otvara svoja vrata od 24. do 30. oktobra 2022. godine, predstaviti svoju novu poslovnu liniju "skele". Pokazujući posvećenost „stvaranju istinske dodatne vrednosti za naše klijente”, Doka će izložiti novi, impresivni asortiman skela, pored unapređenih rešenja u portfoliju oplata, kao i brojna dostignuća u domenu digitalizacije i održivosti. Na štandu kompanije Doka (FN.421 – FN.423), koji pokriva gotovo 4.500 metara kvadratnih, biće izložena obimna kolekcija proizvoda i usluga.

U profesionalnim krugovima, pristup vrednostima kompanije Doka – „Stvaranje istinske dodatne vrednosti za naše klijente” – odlučno se izdvaja, sa reputacijom jakog i pouzdanog partnera u građevinskoj industriji. „Za nas je od najveće važnosti dijalog sa klijentima, partnerima i svim zainteresovanim posetiocima. Na sajmu je opipljiv puls industrije, a ja se naročito radujem što ću to lično doživeti,” kaže Robert Hauser, izvršni direktor kompanije Doka. „Na sajmu bauma 2022, mi ćemo se predstaviti po prvi put kao deo grupe Umdasch. Time dobijamo mesto snažnog partnera tokom celog životnog ciklusa jednog građevinskog projekta i stvara se jedinstvena platforma koja učesnicima pruža vrednu sinergiju.”

Koristeći moto "DOKA SPAJA", grupa kompanija prisutnima nudi priliku da saznaju više o proizvodima, inovacijama i trendovima. Posetioce očekuje 45 izložbenih ekspanata, veliki broj aktivnosti i ukupno 110 prezentacija uživo koje oživljavaju temu "DOKA SPAJA". Posetioći će, takođe, imati priliku da sa timom za ljudske resurse razgovaraju o prilikama za zaposlenje.

Podizanje skela na viši nivo

Tokom sajma, Doka će po prvi put predstaviti skelu Ringlock, brenda AT-PAC, koja ima sertifikat DIBt. Strateško partnerstvo sa AT-PAC, liderom na tržištu industrijskih skela, traje od 2020. To je ojačalo naše prisustvo u svetu, koje se sada dodatno širi jer Doka konsoliduje svoj međunarodni uticaj i unapređuje viziju kojom će klijentima širom sveta ponuditi holistička rešenja. Fizičko prisustvo skoro 30 metara visokog skelnog tornja reflektuje uspeh tog partnerstva i upućuje dobrodošlicu posetiocima koji dolaze izdaleka. Da bi pokazala strateški napredak Doka će, takođe, predstaviti aplikacije za klijente iz sfere industrije, kao što je industrija nafte i gasa, kao i građevinska industrija. Kombinacija portfolija oplata, softvera za upravljanje skelama Hi-Vis® i ostalih dodatnih servisa čini kompaniju Doka jedinom kompanijom koja podržava modernizovane građevinske projekte širom sveta.

Novi proizvodi iz sveta kompanije Doka

Doka prepoznaje da su na gradilištima bezbednost, fleksibilnost, ergonomija i isplativost odlučujući faktori uspeha, zbog čega su sistemi oplata i skela kompanije Doka optimizovani kako bi podržali te potrebe. Na prostranom štandu kompanije Doka posetioći mogu izbliza da vide praktična rešenja.

- Doka će započeti novu eru oplata za ploče, kako to pokazuje najnovija porodica sistema u ovom segmentu. Osmišljena da se uklapi u bilo koju vrstu geometrije osnove, prilagodljiva struktura lako uspeva da balansira između malih stambenih objekata i velikih gradilišta. Tokom razvoja proizvoda, glavni fokus je bio na poboljšanju ergonomije i bezbednosti na gradilištima. U isto vreme, ovaj sistem značajno povećava produktivnost, omogućavajući optimizaciju procesa na gradilištu kroz



automatizaciju. Posetioci će imati priliku da izbliza isprobaju ceo sistem, a demonstriranje će upotpuniti to iskustvo.

- Unapređeni sistem Framax Xlife plus biće posebno istaknut na izložbi jer će klijentima biti pokazana dodatna poboljšanja proizvoda. Uspostavljeni sistem godinama pomaže građevinskim kompanijama da uspešno završe građevinske projekte, a sada je tu novi sistem od tri metra koji je savršeno prilagođen za izgradnju stambenih objekata. Uz dodatna unapređenja i nove dodatke, Doka ponovo podiže standarde u sektoru vrhunskih proizvoda.
- Svestrani DokaXlight nudi nekoliko inovacija sa novorazvijenim komponentama koje omogućavaju da se ovaj već etablirani sistem zidnih oplata ubuduće koristi i kao oplata za ploče.
- U oblasti infrastrukture, fokus će biti na prezentaciji inovativnog sistema Doka UniKit. U okviru prezentacije UniKit-a, na sajmu u Minhenu biće prikazano nekoliko komponenti, primarna i sekundarna greda i kula 480. Pored toga što mogu da se kombinuju, komponente mogu da se integrišu sa svim ostalim sistemima nosećih skela kompanije Doka. Bilo da se koriste za mostove, tunele, elektrane ili visokogradnju, na osnovu standardnih modularnih komponenti, za svaku primenu mogu se razviti isplativa rešenja za podupiranje. Zajedno sa Dokinim rešenjima za oplata, infrastrukturni projekti i projekti u visokogradnji mogu se završiti uspešno, bezbedno i bez međusklopova, sve iz jednog izvora.

Optimizacija rada na gradilištu pomoću najnovijih digitalnih rešenja

Za kompaniju Doka, komunikacija sa klijentima, partnerima i entuzijastima u industriji od presudnog je značaja za izgradnju zajedničke budućnosti. Jedna od tema koje su usmerene na budućnost jeste digitalizacija, što je evidentno u svim proizvodnim oblastima. U oblasti digitalnih usluga, posetioci će moći da isprobaju najnovija digitalna rešenja i usluge kompanije Doka, uključujući Easy Formwork Planner, mobilnu aplikaciju koja planiranje oplata čini gotovo intuitivnim. Ponuda digitalnih usluga kompanije Doka biće prezentovana u okviru tri oblasti – Pametno gradilište, Pametni asistenti i Pametno planiranje. Doka se fokusira na digitalna rešenja koja imaju za cilj da optimizuju rad na gradilištu i da time daju značajan doprinos većoj produktivnosti na gradilištu. Fokus je na ključnim aspektima, kao što je pojednostavljivanje procesa rada, veća transparentnost i kvalitetnije obavljeni zadaci.

Doka dovodi out-of-home oglašavanje na gradilište

Tokom sajma svoju premijeru će imati SiteLight koji će posetiocima predstaviti potpuno novi spektar mogućnosti oglašavanja na gradilištu. Inženjeri kompanije Doka i LED eksperti iz sestrinske kompanije, umdasch The Store Makers, radikalno će promeniti staromodne banere na gradilištima kreiranjem inspirativnog medijuma koji konstantno menja perspektivu kako građevina raste. SiteLight otvara nova vrata profesionalcima u marketingu u sektoru digitalnog spoljašnjeg oglašavanja korišćenjem tehnologije osvetljenja i marketinških partnerstava kako bi obezbedio upadljiv, ali privremen prostor za digitalno oglašavanje u veoma konkurentnim oblastima. Ova inovativna tehnologija biće vidljiva i daleko van izložbenog prostora, jer SiteLight površina za oglašavanje zauzima 120 metara kvadratnih, sastoji se od 84 LED panela i obmotava skelni toranj kompanije Doka visine 30 metara.

Doka meri emisiju ugljendioksida svih svojih proizvoda

Prepoznajući sve veći značaj održivosti i važnost kriterijuma ekološkog, društveno odgovornog i korporativnog upravljanja u vođenju investicija klijenata, Doka, kao deo grupe Umdasch, postavila je ambiciozne ciljeve u pogledu održivosti. U okviru velikog projekta, Doka je izračunala emisiju ugljendioksida (PCF) većine svojih 6.000 proizvoda: „Stvaranje transparentnosti je kamen temeljac koji vodi ka nultoj emisiji ugljendioksida,” objašnjava Hauser. „Kada na nivou pojedinačnih proizvoda klijentima obezbeđujemo podatke o emisiji CO₂, mi obezbeđujemo transparentnost koja je jedinstvena u građevinskoj



industriji." Sa takvim pristupom, kao delom lanca nabavke, Doka podržava ciljeve klijenata da smanje svoju emisiju CO₂. Hauser dodaje: „Sada znamo gde se nalaze veliki emiteri CO₂ tokom celog životnog ciklusa proizvoda; od eksploatacije sirovina do proizvodnje i transporta do gradilišta, faze korišćenja, kasnije popravke i faze recikliranja pri isteku životnog veka proizvoda. Čak i kada naša oplata ne ostane u građevini, klijenti ipak žele da znaju koje je njeno učešće u emisiji CO₂ na gradilištu. Mi sada imamo ovu informaciju i kontinuirano smanjujemo emisiju ugljendioksida primenom novih mera u celom vrednosnom lancu." Na sajmu bauma 2022, Doka će detaljno prikazati emisiju CO₂ velikog broja izložbenih predmeta i proizvoda. Takođe, posetioци će imati priliku da saznaju više o inicijativama grupe Umdasch u delu posvećenom održivosti u okviru štanda kompanije Doka.

Doka na sajmu bauma 2022, 24.-30. oktobar 2022.

Štand FN.421-FN.423, Otvoreni izložbeni prostor sever/zapad, Minhenski Sajam

Više informacija: www.doka.com/bauma

Fotografije:

Navedite detalje o autorskim pravima radi objavljivanja.



Robert Hauser, Izvršni direktor kompanije Doka

Fotografija: Portrait_Robert_Hauser_EVP_1.jpg

Autorska prava: Doka



Tokom sajma, Doka će po prvi put predstaviti skelu Ringlock, brenda AT-PAC, koja ima sertifikat DIBt.

Fotografija: Cover_Walsgrave 1.jpg

Autorska prava: Doka



Sa novim panelom Framax Xlife plus od 3 metra, zidovi stambenog objekta mogu se napraviti još ekonomičnije.

Fotografija: Framax Xlife
plus_3m©Doka.jpg.jpg
Autorska prava: Doka



Za izgradnju mosta Dumanja Jaruga u Hrvatskoj, Doka je obezbedila kompletan paket bez međusklopova – iz jedinstvenog izvora, uključujući rešenja za nošenje opterećenja iz UniKit kompleta.

Fotografija: unikit-02.jpg
Autorska prava: Doka



SiteLight predstavlja novi medijum, koji radikalno menja tradicionalne banere za oglašavanje na gradilištima i svaki građevinski projekat pretvara u znamenitost.

Fotografija: Aurora Melbourne Central - Picture Calendar 2019 Title.jpg
Autorska prava: Umdasch Group

Ukratko o Umdasch Group AG:

Internacionalno uspešna Umdasch Group AG, sa svojim korporativnim odeljenjima Doka i umdasch The Store Makers, aktivna je u oko 70 zemalja na više od 170 lokacija. Od 2017. grupa učestvuje u revolucionarnim inovacijama usmerenim na budućnost na polju građevinarstva i maloprodaje u okviru trećeg odeljenja Umdasch Group Ventures. Kompanija, koja je u vlasništvu porodice Umdasch, ima oko 8.800 zaposlenih širom sveta i sa prihodom od 1.411 milijardi evra u 2020. godini predstavlja jednog od ključnih igrača u industrijskom sektoru. Pored jake internacionalizacije, fokus korporacije je na konstantnim inovacijama.



O kompaniji Doka:

Doka je svetski lider u pružanju inovativnih rešenja iz oblasti oplatne tehnike i usluga u svim oblastima građevinarstva. Kompanija Doka je takođe globalni snabdevač sofisticiranih skela širokog spektra primena. Sa više od 160 prodajnih i logističkih centara u preko 60 zemalja, Doka ima veoma efikasnu distributivnu mrežu koja uz savetovanja, korisnički servis i tehničku podršku omogućava brzu isporuku opreme – bez obzira na obim i kompleksnost projekta. Doka broji preko 7.300 zaposlenih širom sveta i deo je Umdasch Grupacije koja već više od 150 godina predstavlja sinonim za pouzdanost, iskustvo i poverenje.

Kontakt sa medijima

Doka

Anita Umek
+381 22 400 101
anita.umek@doka.com
www.doka.com