

Doka introduserer stillas-løsninger på bauma 2022

Doka presenterer sine nye stillas-løsninger på verdens største byggemesse, bauma 2022 som åpner dørene den 24. - 30. oktober. Doka har forpliktet seg til å "skape en reell merverdi for kundene våre" og dette viser de med sine imponerende nye stillasmuligheter sammen med deres fremskritt i forskalingsporteføljen. I tillegg så vil det også bli presentert en rekke høydepunkter innenfor digitalisering og bærekraft. Den voksende produkt- og tjenestesamlingen vil bli utsilt på Doka-standen (FN.421-FN.423), som dekker nesten 4500 kvadratmeter.

Doka sitt verdigrunnlag, «skape reell merverdi for våre kunder» og Doka sitt rykte som en sterk og pålitelig partner til byggegrensen står sterkt. «Dialog med kunder, partnere og besøkende er helt avgjørende for oss. På bauma er pulsen til byggebransjen til å ta og føle på og jeg gleder meg spesielt til å oppleve akkurat dette.» Robert Hauser, Administrerende direktør i Doka.

Under mottoet "DOKA CONNECTS", tilbys deltagerne til å komme sammen med Doka og oppdage produkter, innovasjoner og trender. Besøkende kan se frem til hele 45 utstillinger, et bredt spekter av aktiviteter og totalt 110 live-show som bringer temaet «DOKA CONNECTS» til live. Besøkende har også mulighet til å komme i kontakt med HR-teamet for å finne ut om karrieremuligheter hos Doka.

Tar stillas til nye høyder

Under bauma, vil Doka debutere med det DIBt-sertifiserte stillaset Ringlock under merkevaren AT-PAC. Det strategiske samarbeidet med AT-PAC, en markedsleder i industrielt stillas, har vært på plass siden 2020. Dette har resultert i en sterk global tilstedeværelse som konstant utvides ettersom Doka konsoliderer sitt internasjonale fotavtrykk, og fremmer sin visjon om å tilby helhetlige løsninger til kunder over hele verden.

Et nesten 30 meter høyt stilasetårn vil stå og ta imot besøkende på bauma.

Nye produkter fra Doka-verden

Doka vet at nøkkelen til suksess på byggeplassen er sikkerhet, fleksibilitet, ergonomi og kostnadseffektivitet. Det er også derfor Doka forskalings- og stilasesystemer er optimalisert for å støtte oppunder disse behovene. På Doka-standen kan de besøkende oppleve våre løsninger på nært hold.

- Doka vil lansere en helt ny æra innen gulvforskaling. Den er designet for å passe enhver type gulvgeometri, fra småskala- til storskalaprojekter. Under produktutviklingen var hovedfokus på forbedring av ergonomi og sikkerhet på byggeplassen. Samtidig gir produktet betydelige produktivetsgevinster ved å gjøre det mulig å optimalisere

prosesser på stedet gjennom automatisering. Besøkende kan se frem til å oppleve hele systemfamilien på nært hold og få demonstrasjoner som gjør hele opplevelsen.

- På messen vil kundene også bli presentert med ytterligere produktforbedringer på den populære kassettforskalingen Framax Xlife plus. Det godt etablerte systemet har i mange år hjulpet byggefirmaer med å fullføre byggeprosjekter. Nå kommer systemet med en ny høyde på tre meter, perfekt for boligbygging! Med produktforbedringer og nytt tilbehør hever Doka igjen standarden i premiumsektoren.
- Allrounderen DokaXlight har flere innovasjoner med nyutviklede komponenter som gjør at det etablerte veggforskalingssystemet også kan brukes som gulvforskaling i fremtiden
- På området infrastruktur vil fokus være på presentasjonen av de innovative Doka UniKit-systemet. Under UniKit-paraplyen finner vi flere komponenter, som i tillegg til å kunne kombineres med hverandre også kan kombineres med alle andre tårnsystemer fra Doka. Enten det gjelder broer, tunneler, kraftverk eller høyhus. Sammen med Dokas forsamlingsløsninger kan infrastruktur- og høyhusprosjekter gjennomføres effektivt og trygt fra én enkelt kilde.

Optimalisering av driften med de nyeste digitale løsningene

For Doka, så er utveksling med kunder, partnere og bransjeentusiaster avgjørende for å bygge fremtiden sammen. Et av de fremtidsrettede temaene er digitalisering som er gjennomgående på tvers av alle produktområder. På området med digitale tjenester vil besøkende kunne prøve ut Dokas nyeste digitale tjenester og løsninger, inkludert Easy Formwork Planner, en mobilapplikasjon som gjør planlegging av forskaling nærmest intuitiv. Dokas digitale tjenester vil presenteres i tre områder – Smart site, Smart Assistants og Smart Planning. Doka satser på digitale løsninger som tar sikte på å optimalisere anleggsdriften og dermed gi et betydelig bidrag til å øke produktiviteten på byggeplassen. Fokuset er på nøkkelaspekter som forenkling av arbeidsflyten, større åpenhet og bedre utførelseskvalitet.

Doka introduserer topp moderne byggeplassannonsering

SiteLight vises fram for første gang og introduserer de besøkende til et helt nytt spekter av muligheter for byggeplassannonsering. Doka-ingeniørene og LED-ekspertene ved søsterselskapet umdasch The Store Makers revolusjonerer de gammeldagse reklamebannerne på byggeplassen med et medium som kontinuerlig endrer perspektiv etterhvert som bygget vokser. SiteLight muliggjør slående, men midlertidige digitale reklameplasser i svært konkurranseutsatte områder. Den innovative teknologien vil være synlig langt utenfor messeområdet. En 120 kvadratmeter SiteLight-reklameflate bestående av 84 LED-paneler går rundt det 30 meter høye stilasetårnet.

Doka beregner CO2-avtrykket for alle sine produkter

Doka erkjenner den økende betydningen av bærekraft og viktigheten av ESG-kriterier (Environmental, Social and Governance. På norsk oversettes det til **Miljø-, Sosiale- og Forretningssetiske forhold**) og har satt seg høye mål når det gjelder bærekraft. Et av de store prosjektene har vært å beregne produktets karbonavtrykk (PCF) for de fleste av sine 6000 produkter.

«Å skape åpenhet er det absolutte grunnlaget for å kunne styre i retningen mot netto-null karbonutslipp» forklarer Hauser.

«Ved å gjøre CO2-utslippsdata tilgjengelig for våre kunder, gir vi en åpenhet som er unik i byggebransjen.»

Med denne tilnærmingen støtter Doka kundens mål om å redusere eget karbonavtrykk. Hauser legger til: «Nå vet vi hvor de store CO2-nivåene er langs hele livssyklusen til et produkt; fra råvareinnhenting til produksjon og transport til byggeplassen, bruksfasen og gjenvinnings- og resirkuleringsfasen ved slutten av levetiden til et produkt. Selv om forskalingen vår ikke forblir i bygget, så har den likevel en CO2-påvirkning på byggeplassen som kundene ønsker å vite om. Vi har nå denne informasjonen og reduserer kontinuerlig vårt fotavtrykk gjennom å etablere nye tiltak langs hele verdikjeden.» På bauma 2022 vil Doka vise karbonavtrykket til stor andel av utsilingene og produktene som vises. I tillegg så vil de besøkende få muligheten til å lære mer om Umdasch-gruppens initiativ ved deres egne bærekraft-stand på Doka-standen.

Doka på bauma 2022, 24 – 30. Oktober

Stand FN.421-FN.423, Outdoor Area North / West, Munich Trade Fair Center

Mer informasjon: www.doka.com/bauma

Bilder:



Robert Hauser, CEO i Doka
Bilde: Portrait_Robert_Hauser_EVP_1.jpg
Copyright: Doka



Under bauma vil Doka presentere det DIBt-sertifiserte stillaset Ringlock under varemerket AT-PAC.
Bilde: Cover_Walsgrave 1.jpg
Copyright: Doka



Det nye Framax Xlife plus panelet på tre meter er perfekt for boligbygging.
Bilde: Framax Xlife plus_3m©Doka.jpg.jpg
Copyright: Doka



Til byggingen av brua Dumanja Jaruga i Kroatia leverte Doka det innovative UniKit systemet.
Bilde: unikit-02.jpg
Copyright: Doka



Med SiteLight har en ny form for markedsføring av byggeplassen oppstått. SiteLight revolusjonerer den tradisjonelle banner-reklamen på byggeplassen og gjør hvert byggeprosjekt om til en markeds plass.

Bilde: Aurora Melbourne Central - Picture Calendar 2019
Title.jpg
Copyright: Umdasch Group

Pressekontakt Doka Norge:

Hilde Martine Solberg

Hildemartine.solberg@doka.com

www.doka.com