**Doka Campus:**

**O mundo das cofragens com todas as suas facetas na bauma 2019**

**Entre os dias 8 e 14 de abril, Munique foi novamente o maior ponto de encontro internacional do setor da construção. Com mais de 620 000 visitantes de 200 nações, a bauma foi mais uma vez uma feira de recordes. Cerca de 3700 expositores de 63 países apresentaram o seu leque de serviços numa área de 614 000 m2. Em 4700 m² da mesma resplandecia o amarelo Doka.**

As dimensões e os números da bauma aumentam a cada três anos – incluindo a presença da Doka na feira. Mais de 650 funcionários de 48 países, mais de 49 produtos expostos com um peso total aproximado de 260 t e mais de 30 produtos inovadores constituem apenas alguns exemplos da variada oferta de produtos e serviços apresentada pela Doka aos visitantes. A Doka centrou-se no melhor apoio possível aos clientes com soluções inovadoras e digitais, contribuindo para o aumento da produtividade nas obras.

*"A bauma 2019 foi um êxito total para nós e para os nossos clientes internacionais e interessados. O Doka Campus permitiu a apresentação de todas as nossas áreas temáticas inovadoras. Ficamos positivamente surpreendidos, principalmente, com o entusiasmo dos nossos clientes pelos nossos contributos digitais que, no futuro, melhorarão a produtividade nas obras. Temos o prazer não apenas de apresentar estes novos serviços, mas também de podermos disponibilizá-los em breve aos nossos clientes para o trabalho prático",* afirmou Harald Ziebula, Presidente do Conselho de Administração da Doka.

No Doka Campus, além do leque de produtos e serviços da Doka, também foi apresentada ao longo desses sete dias a carteira de produtos da filial da Doka Form-on, fornecedor de componentes de cofragem para o comércio e, pela primeira vez, da Umdasch Group Ventures, a empresa inovadora do Umdasch Group dedicada às tendências futuras e novas tecnologias no setor da construção.

Graças à aplicação AR-VR da Doka ([www.doka.com/ar](http://www.doka.com/ar)), o Campus transformou-se num showroom digital e ofereceu aos visitantes da feira uma variedade de conteúdos digitais e novas aplicações.

Na Engineering Tower de 16 m de altura, os visitantes puderam vivenciar em primeira mão diferentes cenários das áreas Highrise, Infrastructure e Energy através da Virtual Reality (VR). Além da experiência virtual na Engineering Tower, o produto inovador DokaXact – um sistema de posicionamento para painéis de cofragem em construções verticais – foi apresentado pela primeira vez ao grande público. Mais detalhes sobre DokaXact podem ser encontrados em <https://www.doka.com/at/solutions/services/dokaxact-positionierungssystem-schalungselemente>

**Serviços digitais para o aumento da produtividade na construção**

No setor upbeat construction – digital services for higher productivity, os visitantes receberam uma visão geral completa das mais recentes soluções e serviços digitais da Doka. A oferta de serviços digitais foi apresentada em três áreas: Obra inteligente, Assistentes inteligentes e Planeamento inteligente. Mais detalhes sobre os serviços digitais podem ser encontrados em <https://www.doka.com/at/solutions/upbeat-construction>.

**DokaXlight pontua com leveza**

No mundo das cofragens, a nova cofragem modulada em alumínio DokaXlight suscitou um grande interesse. Graças aos painéis principais de 21,5 kg (0,75 m x 1,50 m), a cofragem manual robusta permite uma fácil aplicação sem grua em obras de qualquer tipo e envergadura. Com uma pressão admissível do betão fresco até 50 kN/m² no caso da cofragem de paredes e até 75 kN/m² no caso da cofragem de lajes, a solução de aplicação universal proporciona, além disso, uma elevada velocidade de betonagem. Os visitantes no mundo da cofragem puderam convencer-se no local da leveza e do fácil manuseamento. Mais detalhes sobre DokaXlight podem ser encontrados em <https://www.doka.com/at/system-groups/doka-wall-systems/framed-formwork/dokaxlight/index>.

A levíssima cofragem modulada também foi utilizada durante as **demonstrações de produtos** ao vivo com os atuais campeões e vice-campeões mundiais no setor da construção em betão (WorldSkills 2017). Entraram no Doka Campus três vezes ao dia e superaram-se de dia para dia: 27 m² de painéis DokaXlight foram montados no tempo recorde de 06:07:93 minutos. Foram também realizadas demonstrações ao vivo dos sistemas de cofragem Framax Xlife plus, Dokadek 30 e FreeFalcon.

Uma visão retrospetiva da bauma 2019 é apresentada pelo seguinte vídeo no nosso canal <https://www.youtube.com/watch?v=ar6fDlHstHE>.

**Fotografias:**

Em caso de publicação, solicitamos a indicação dos créditos das fotografias.

|  |  |
| --- | --- |
| Q:\Doka\Company\External Communication - Image\Press Releases (tbd)\BAUMA 2019\Post-bauma\Images\Word\Doka Campus_2.jpg | Num Campus de 4700 m², a Doka apresentou os mais recentes produtos, serviços e inovações.  Foto: Doka Campus\_1.jpg  Copyright: Doka |
| Q:\Doka\Company\External Communication - Image\Press Releases (tbd)\BAUMA 2019\bauma\Images\Word\Engineering Tower.jpg | Na Engineering Tower de 16 m de altura, os visitantes puderam vivenciar em primeira mão diferentes cenários através da Virtual Reality (VR) e assistir a apresentações sobre cada um dos setores Highrise, Infrastructure e Energy.  Foto: Engineering Tower.jpg  Copyright: Doka |
| Q:\Doka\Company\External Communication - Image\Press Releases (tbd)\BAUMA 2019\Post-bauma\Images\Word\Doka Campus_2.jpg | Tal como na bauma 2016, os destaques especiais deste ano também incluíram as demonstrações de produtos ao vivo com os atuais campeões e vice-campeões mundiais no setor da construção em betão (WorldSkills 2017). No caso das demonstrações deste ano foi utilizado o novo sistema de cofragem DokaXlight  Foto: Doka Campus\_2.jpg  Copyright: Doka |
| Q:\Doka\Company\External Communication - Image\Press Releases (tbd)\BAUMA 2019\Post-bauma\Images\Word\Upbeat constuction.jpg | O setor upbeat construction – digital services for higher productivity apresentou as mais recentes soluções e serviços digitais da Doka.  Foto: Upbeat construction.jpg  Copyright: Doka |
| Q:\Doka\Company\External Communication - Image\Press Releases (tbd)\BAUMA 2019\Post-bauma\Images\Word\DokaXlight.jpg | A levíssima cofragem modulada em alumínio DokaXlight foi um dos destaques de produtos no mundo das cofragens da Doka.  Foto: DokaXlight  Copyright: Doka |

**Acerca da Doka:**

A Doka é uma das principais empresas mundiais no desenvolvimento, fabrico e venda de tecnologia de cofragem e escoramentos para todas as áreas da construção. Com mais de 160 pontos de venda e logística em mais de 70 países, a Doka dispõe de uma rede de vendas eficiente, garantindo, assim, a disponibilização rápida e eficiente de material e suporte técnico. A Doka é uma empresa do Umdasch Group e emprega em todo o mundo mais de 6700 funcionários.

**Acerca da Form-on:**

A Form-on é uma filial da Doka no Campus que abastece o comércio mundial com componentes de cofragem novos e cofragens usadas. A Form-on é composta por duas divisões – COMPONENTS e USED – para estar mais próxima dos clientes e suas necessidades. A Form-on COMPONENTS abastece o comércio especializado e os fabricantes de cofragens com componentes de cofragem novos, como chapas, vigas, escoras e compensado. A Form-on USED compra e vende cofragem usada dos mais variados fabricantes e níveis de qualidade.

**Acerca da Umdasch Group Ventures:**

A empresa-irmã da Doka, a Umdasch Group Ventures, dedica-se às tendências futuras e novas tecnologias no setor da construção e centra-se exclusivamente no desenvolvimento de inovações pioneiras e potencialmente disruptivas. Em 2019, a empresa inovadora do Umdasch Group apresentou três soluções: Contour Crafting (impressão 3D), Neulandt (fábrica móvel de componentes pré-fabricados com foco em habitações sociais a um preço baixo) e Contakt (digitalização da obra).

**Contacto de imprensa**

**Doka**

Michael Fuker

Public Relations Manager

**M** +43/664/9610657

E-Mail: [press@doka.com](mailto:press@doka.com)

[www.doka.com](http://www.doka.com)

**Deutsche Doka Schalungstechnik GmbH e Doka Österreich GmbH**

Heidi Schindler

Head of Marketing Central Europe

**M** +43/664/8373865

E-Mail: [heidi.schindler@doka.com](mailto:heidi.schindler@doka.com)