



Doka introducerer stilladsløsninger på bauma 2022

Helt nyt sortiment i forlængelse af mange nye udviklinger

Doka præsenterer sin seneste sortimentsudvidelse i form af stilladsløsninger på verdens største fagmesse for byggemaskiner, entreprenørmaskiner, maskiner til minedrift, byggefartøjer og byggeudstyr – bauma 2022 – som åbner dørene for publikum i perioden fra 24. til 30. oktober. Doka konsoliderer sit engagement i at skabe ægte værdi for sine kunder ved at fremvise sine imponerende nye stilladsløsninger og nyudviklinger i forskallingsporteføljen samt en række highlights inden for digitalisering og bæredygtighed. De nye produkter og services kan opleves på Dokas stand (FN.421 – FN.423), som strækker sig over intet mindre end 4.500 m².

I fagkredse har Doka ry for at være en stærk og pålidelig samarbejdspartner i byggebranchen; en aktør, som er stålsat på at leve op til sit værditilbud, nemlig at skabe ægte værdi for sine kunder. "For os er dialog med kunder, samarbejdspartnere og alle interesserede besøgende utroligt vigtigt os. På bauma kan man tydeligt mærke branchens puls, og personligt ser jeg frem til at opleve netop det," siger Robert Hauser, CEO i Doka. "På bauma 2022 vil vi for første gang præsentere os selv som en del af Umdasch-koncernen. Dette positionerer virksomheden som en stærk samarbejdspartner i hele byggelivets livscyklus og giver en unik platform, der skaber værdifulde synergier for de deltagende parter."

Under mottoet "DOKA CONNECTS" giver selskaberne i koncernen deltagere mulighed for at udvide deres viden om produkter, innovationer og trends. Besøgende kan se frem til en udstilling, der strækker sig over 45 stande, en lang række forskellige aktiviteter og i alt 110 liveshows, der understøtter temaet "DOKA CONNECTS". De besøgende får også mulighed for at møde vores HR-team og høre om karrieremulighederne hos Doka.

Tager stilladsløsninger til nye højder

På bauma løfter Doka også sløret for det DIBt-certificerede, AT-PAC-brandede stillads, Ringlock. Det strategiske samarbejde med AT-PAC, som er førende på markedet for industrielle stilladser, blev indgået i 2020. Dette har resulteret i en stærk global tilstedeværelse, som løbende øges, i takt med at Doka konsoliderer sit internationale fodaftryk og realiserer sin vision om at tilbyde holistiske løsninger til kunder over hele verden. Den fysiske tilstedeværelse af et næsten 30 meter højt stilladstårn afspejler samarbejdets succes og vil kunne spottes af de besøgende fra lang afstand. For at demonstrere det strategiske fremskridt vil Doka også vise anvendelser til industrielle kunder inden for blandt andet olie- og gasindustrien samt byggebranchen. Kombinationen af forskallingsporteføljen, stilladsstyringssoftwaren Hi-Vis® og supplerende services positionerer Doka som en totalleverandør, der understøtter strømlinede byggeprojekter over hele verden.

Nye produkter fra Doka-verdenen

Doka erkender, at sikkerhed, fleksibilitet, ergonomi og omkostningseffektivitet på byggepladser er afgørende for succes, og Dokas forskallings- og stilladssystemer er derfor optimeret til at understøtte netop disse behov. På Dokas stand kan de besøgende opleve de praktiske løsninger på nært hold i et område med god plads.

- Inden for dækforskalling indleder Doka en ny æra, idet en helt ny og unik gruppe systemer inden for segmentet vil blive demonstreret. Systemet, som er designet med en alsidig struktur, kan nemt bruges til både små og store byggeprojekter. I produktudviklingsprocessen lå der primære fokus



på at forbedre ergonomien og sikkerheden på byggepladser. Samtidig giver systemet væsentlige produktivitetsfordele, idet det er muligt at optimere processer på pladsen gennem automatisering. Besøgende kan se frem til at opleve hele familien af systemer på nært hold og demonstrationer til at fuldende oplevelsen.

- Et andet highlight på showet er det opgraderede Framax Xlife plus-system, hvor kunderne vil blive sat ind i de nye produktforbedringer. Det anerkendte system har i mange år hjulpet bygge- og anlægsvirksomheder med at komme i mål med deres byggeprojekter, og med en systemhøjde på nu tre meter egner det sig perfekt til boligbyggeri. Med ansigtsløftet og nyt tilbehør hæver Doka endnu en gang standarden i toppen af sektoren.
- Allrounderen DokaXlight byder på flere nye innovationer med nyudviklede komponenter, som gør det muligt også at anvende det anerkendte vægforskallingssystem til gulvforskalling i fremtiden.
- Når det gælder infrastruktur, vil der være fokus på præsentationen af det innovative Doka UniKit-system. Under UniKit-produktviften vil flere forskellige komponenter, den primære og sekundære drager og 480-tårnet blive udstillet på messen i München. Ud over at kunne kombineres med hinanden kan komponenterne integreres med alle andre af Dokas lastbærende tårnsystemer. Hvad enten der er tale om broer, tunneller, kraftværker eller højhuse, kan der på baggrund af modulopbyggede standardkomponenter udvikles komplette afstivningsløsninger til enhver anvendelse. I kombination med Dokas forskallingsløsninger kan infrastruktur- og højhusprojekter gennemføres effektivt og sikkert uden grænseflader fra én kilde.

Optimering af anlægsdriften med de nyeste digitale løsninger

For Doka er dialog med kunder, samarbejdspartnere og brancheentusiaster afgørende for sammen at kunne bygge fremtiden. Når vi taler fremtid, er digitalisering et emne for os, og det kommer til udtryk inden for alle produktområder. I forhold til digitale services vil de besøgende kunne stifte bekendtskab med Dokas nyeste digitale services og løsninger, herunder Easy Formwork Planner, en mobilapp, der nærmest gør forskallingsplanlægningen intuitiv. Doka præsenterer sine digitale services inden for tre områder – Smart Site, Smart Assistants og Smart Planning. Doka fokuserer på digitale løsninger, der er udviklet med det formål at optimere anlægsdriften og på den måde yde et væsentligt bidrag til øget produktivitet på byggepladsen. Fokus er på centrale aspekter såsom simplificering af arbejdsprocesser, øget transparens og bedre kvalitet i udførelsen.

Doka introducerer udendørs annonce- og reklamevirksomhed for byggepladser

Endnu en nyhed er SiteLight, som vil vise besøgende et helt nyt spektrum af markedsføringsmuligheder for byggepladser. Dokas teknikere og LED-eksperter i søsterselskabet, umdasch The Store Makers, revolutionerer de gammeldags reklamebannere på bygge- og anlægspladser med udviklingen af et inspirerende medie, som hele tiden ændrer perspektiv, i takt med at bygningen vokser. SiteLight åbner nye døre for marketingfolk i sektoren for digital udendørs reklame ved at bruge belysningsteknologi og samarbejde med marketingeksperter for at skabe flotte, men midlertidige digitale reklamepladser i stærkt konkurrenceprægede områder. Den innovative teknologi vil kunne ses fra lang afstand, også uden for udstillingsområdet, idet hele 120 m² SiteLight-reklameområde bestående af 84 LED-paneler snor sig rundt om Dokas 30 meter høje stilladstårn.

Doka beregner CO₂-fodaftrykket for alle produkter

Doka erkender vigtigheden af bæredygtighed, herunder ESG-kriterierne, når det handler om at drive kundernes investeringer, og har, som en del af Umdasch-koncernen, også ambitiøse mål, når det gælder bæredygtighed. Doka har gennemført et stort projekt, hvor det økologiske fodaftryk – Product Carbon Footprint (PCF) – blev beregnet for de fleste af Dokas 6.000 produkter. "Det at skabe transparens er en hjørnesten i at komme i mål med at opnå en nettoudledning af CO₂ på nul," forklarer Hauser. "Ved at gøre



data om vores CO₂-udledning tilgængelig for vores kunder i forhold til vores industrielle produkter skaber vi en transparens, som er unik i byggebranchen." Med denne tilgang understøtter Doka som et led i forsyningskæden sine kunders mål om at reducere deres eget klimaaftryk. Hauser tilføjer: "Nu ved vi, hvilke CO₂-parametre der kan skrues på i hele et produkts livscyklus; fra indkøb af råmaterialer til produktion og transport til bygge- og anlægspladsen, brugsfasen og den efterfølgende nyttiggørelses- og genanvendelsesfasen i slutningen af produktets levetid. Selv om vores forskalling ikke forbliver inde i byggeriet, har den stadig en CO₂-effekt på byggepladsen, som kunderne gerne vil have indblik i. Nu har vi denne information, og vi reducerer hele tiden vores aftryk ved at indføre nye procedurer i hele værdikæden." På bauma 2022 vil Doka oplyse om klimapåvirkningen af en stor del af sine stande og udstillede produkter. Derudover vil besøgende få mulighed for at få mere information om Umdasch-koncernens initiativer ved koncernens bæredygtighedsområde på Dokas stand.

Doka på bauma 2022 fra 24. til 30. oktober 2022.

Stand FN.421-FN.423, udendørsområdet, nord/vest, Munich Trade Fair Center

Mere information: www.doka.com/bauma

Billeder:

Anfør alle ophavsretlige oplysninger ved publicering.



Robert Hauser, CEO i Doka

Billede:

Portrait_Robert_Hauser_EVP_1.jpg

Ophavsret: Doka



På bauma løfter Doka sløret for det DIBt-certificerede, AT-PAC-brandede stillads, Ringlock.

Billede: Cover_Walsgrave 1.jpg

Ophavsret: Doka



Med Framax Xlife plus' panelhøjde på nu 3 meter kan vægge i boligbyggeri udføres endnu mere økonomisk.

Billede: Framax Xlife
plus_3m©Doka.jpg.jpg
Ophavsret: Doka



Til opførelsen af Dumanja Jaruga Bridge i Kroatien leverede Doka en komplet pakke uden grænseflade – fra én kilde, herunder lastbærende løsninger fra UniKit-konstruktionssættet.

Photo: unikit-02.jpg
Ophavsret: Doka



Med SiteLight blev der udviklet en ny type medie, som revolutionerer de traditionelle reklamebannere og gør alle bygge- og anlægsprojekter til et vartegn.

Foto: Aurora Melbourne Central -
Picture Calendar 2019 Title.jpg
Ophavsret: Umdasch Group

Kort om Umdasch Group AG:

Umdasch Group AG har stor international succes med sine forretningsaktiviteter i Doka og umdasch The Store Makers og er aktiv i cirka 70 lande fordelt på over 170 forskellige lokaliteter. Siden 2017 har selskabet gennem sine forretningsaktiviteter i Umdasch Group Ventures deltaget i fremtidsorienterede, primært banebrydende innovationer inden for bygge- og anlægs- samt detailområdet. Den familieejede virksomhed har omkring 8.800 ansatte på verdensplan og er med en omsætning på EUR 1.411 mia. i 2020 én af de centrale aktører i den industrielle sektor. Ud over stærk internationalisering har virksomheden fokus på konstant innovation.



Om Doka:

Doka er førende på verdensplan inden for innovativ forskalling samt services og løsninger inden for alle områder af byggebranchen. Virksomheden er også global leverandør af gennemtænkte stilladsløsninger til et stort spektrum af applikationer. Med over 160 salgs- og logistikanlæg i over 60 lande har Doka et supereffektivt distributionsnetværk til rådgivning, kundeservice og teknisk support på stedet, som sikrer, at udstyr kan leveres hurtigt, uanset hvor stort og komplekst projektet er. Doka har 7.300 ansatte på verdensplan og er et selskab i Umdasch-koncernen, som har stået for pålidelighed, erfaring og troværdighed i over 150 år.

Pressekontakt

Doka

Sylvia Jensen

+45 51853188

sylvia.jensen@doka.com

www.doka.com