



## Centre commercial la Part Dieu – Lyon 3 | Chantier Frami, Framax, Table Dokamatic et Dokadek 30

Avec 35 millions de visiteurs par an, le projet du Centre commercial la Part Dieu s'inscrit dans le renouvellement urbain du quartier et vise à conserver son identité architecturale, tout en le modernisant et en l'ouvrant sur l'extérieur. Il est caractérisé par trois aspects : une extension, une restructuration et une rénovation. Désigné par l'architecte Winy Maas, Unibail-Rodamco a choisi le groupement Léon Grosse et GCC pour suivre le chantier.



Rendu du centre commercial la Part Dieu. Crédit Photo : MVRDV

A la fois un lieu de vie, de shopping, mais aussi de culture et de détente, le tout dans un cadre réinventé, la Part Dieu tend à redevenir le premier centre commercial d'Europe.

En chiffre, le chantier c'est :

- Plus de 32 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale de RDC à R+2 avec 60 boutiques, avec une extension sur l'ancien parking 3000
- Un nouveau parc de stationnement avec à terme 3150 places, soit 55 000 m<sup>2</sup> au total
- Sur le toit, un nouvel espace avec 24 restaurants sous une verrière
- Un grand escalier monumental qui permettra d'accéder à la terrasse directement depuis le parvis de la gare
- Un autre espace extérieur de 2500 m<sup>2</sup>, appelé « food court »
- Un cinéma multiplexe de 18 salles sur 5 niveaux représentant 15 000 m<sup>2</sup>
- Une nouvelle entrée qui permet une meilleure circulation pour faciliter l'accès à la gare
- Un agrandissement sur 15 m du bâtiment pour Carrefour et Go Sport

Une ouverture au public est prévue courant 2020.

### Enjeux du chantier

Ce chantier est multi site : à la fois construction neuve et de rénovation, accolé à une structure existante. 105 000 m<sup>2</sup> d'extension au total ! La prouesse est surtout de réaliser des travaux dans un centre existant en exploitation.

Pour Benoit Roume, Responsable de la cellule Méthodes au sein du groupement Léon Grosse/GCC, faire cohabiter le chantier dans le tissu urbain du quartier demande des précautions. « *Les espaces sont très contraints et en plein cœur du centre-ville avec très peu d'air de stockage, le tout dans une rue en sens unique. Le béton est produit sur place pour éviter de surcharger le trafic et encombrer le quartier avec des véhicules trop importants. Les plannings et les délais sont eux aussi très serrés et amènent des cadences très intenses. En exemple, sous chacune des 3 grues, 250 m<sup>2</sup> de planchers par jour sont coulés !* »



Benoit Roume, Responsable de la cellule Méthode au sein du groupement Léon Grosse/GCC. Crédit Photo : Doka

Photo : Doka



## Solutions et matériels utilisés

Pour mener à bien ce projet, Benoît revient sur les différentes solutions DOKA sélectionnées :

### Dokadek 30 :



3500m<sup>2</sup> de Dokadek 30 sur le chantier Centre Commercial La Part Dieu. Crédit Photo : Doka France

« Notre sous-traitant COFFREX nous a proposé de travailler avec Dokadek 30 pour les 30 000 m<sup>2</sup> de parkings en niveau simple hauteur. Poutres et planchers avec coffrage de rive : tout est coulé d'un seul tenant. Grâce à ce coffrage manuable, nous avons pu respecter les plannings. Très facile et rapide d'utilisation, les 250 m<sup>2</sup> quotidiens ont pu sortir. »

Au total, c'est 3500m<sup>2</sup> de Dokadek 30 qui étaient sur ce chantier, soit 1250 m<sup>2</sup> sous chaque grue.

### Frami :

« Avec Frami, nous avons coffré tous les murs sur des zones inaccessibles à la grue et impossibles avec banches traditionnelles. Un vrai plus sur ce genre de chantier, et facilement adaptable à chaque situation. »

### Framax :

« Ce coffrage nous a servi pour réaliser les poteaux. La mise en place est vraiment très rapide, les compagnons peuvent travailler en toute sécurité et surtout le résultat est apprécié par le client. »



Coffrage poteaux Framax qui permet de travailler en sécurité pour les compagnons. Crédit photo : Doka France

### Table Dokamatic :

« Les tables coffrantes ont servi au clouage des poutres à 5 m de haut sur 8 m de long. Des tables sur mesure ont également été réalisées pour des poutres spécifiques afin d'avoir le moins de compensation possible et d'enchaîner rapidement les coulages. Mais le mieux il faut l'avouer, c'est le Dokart : notre temps de grue était très saturé avec peu d'optimisation possible sur les coûts de grue. L'avantage avec cet engin, c'est qu'une fois la table mise au bon niveau, il permet d'assurer 90% des déplacements. C'est un gain de temps énorme par rapport à des tours qu'il aurait fallu assembler et démonter à chaque niveau, je recommande. »

## Doka en 3 mots

Nous aimons finir nos rencontres en demandant à Benoît de nous décrire DOKA en 3 mots/expressions :

- « Jaune et bleu, des couleurs références sur le chantier !
- La Force de frappe : avec le groupe derrière DOKA France, un gros stock matériel est disponible facilement et très rapidement.
- La disponibilité, aussi bien technique que dans l'accompagnement avec les formations et le suivi de la force de vente DOKA. »



Optimisation des temps de grue sur le chantier grâce au Dokart. Crédit photo : Doka



Installation du Dokadek 30 sur le chantier du Centre Commercial la Part Dieu. Crédit Photo : Doka France



Chantier La Part Dieu - Rendu béton avec notre Dokadek 30. Crédit photo : Doka France



Chantier Centre Commercial La Part Dieu. Crédit photo : Doka France

#### **Photos :**

Pour toute publication, veuillez mentionner les droits d'auteur : « Doka France ».

#### **Concernant DOKA :**

L'entreprise DOKA compte parmi les leaders mondiaux dans le développement, la fabrication et la commercialisation des techniques de coffrage, pour tous les domaines du BTP. Avec plus de 160 succursales commerciales et logistiques dans plus de 70 pays, DOKA dispose d'un réseau de distribution performant qui lui permet de fournir rapidement et avec professionnalisme le matériel et le support technique. DOKA est une entreprise de UMDASCH Group et emploie plus de 7000 collaboratrices et collaborateurs à travers le monde.

#### **Contact presse Doka France**

Laura Schwartz  
Communication & Digital Marketing Manager  
T +33 6 11 08 28 33  
Email : [laura.schwartz@doka.com](mailto:laura.schwartz@doka.com)