Smart telling: Doka bringer AI til byggeplassen

**Amstetten, 10. juli 2025 | I dagens byggebransje er det å utnytte potensialet i digital transformasjon ikke bare et valg, men en nødvendighet. Doka går foran med et egenutviklet AI-verktøy som automatiserer telling og identifisering av forskalings- og stillasmateriell. Teknologien er allerede i bruk på mer enn 50 Doka-lokasjoner verden over.**

-Vår AI-tjeneste identifiserer og teller materiell automatisk på våre lagre, sier Robert Hauser, CEO i Doka. -Dette gjør det mulig for oss å behandle returer raskere, gjøre utstyret klart for bruk på kortere tid og planlegge lagerbeholdningen mer presist. Han trekker også frem et annet viktig aspekt: transparens. – Med AI kan vi etablere en objektiv og sporbar prosess som også styrker kommunikasjonen. Det skaper tillit hos kundene våre, legger han til.

**AI og mennesker – side om side**

Inntil nylig ble returnert leiemateriell kontrollert manuelt – en tidkrevende prosess. For å forbedre dette utviklet Doka et eget AI-verktøy kalt “AI Counting & Identification”, støttet av teknologipartner Microsoft. Arbeidsflyten er enkel: Et teammedlem tar et bilde av materialet med en mobil enhet. AI gjenkjenner produktet, foreslår en telling, og så snart denne bekreftes, lagres resultatet sammen med bildet. Dette gir en tydelig og pålitelig digital logg.

Mer enn 20 produktkategorier støttes allerede, inkludert stillasdeler, bjelker, støtter og Framax-paneler. Systemet har vært brukt over 40 000 ganger og har telt mer enn 1,5 millioner enheter med en nøyaktighet på over 98 prosent. Denne påliteligheten er ikke tilfeldig. Løsningen er spesielt utviklet for byggeplasser og kan til og med gjenkjenne skitne eller hardt brukte utleieartikler. Dette gir en tydelig fordel sammenlignet med RFID-baserte systemer eller ferdige telle-apper.

**AI som del av en større strategi**

Selv om systemet foreløpig brukes internt på Doka-lokasjoner, ser selskapet stort potensial for fremtidig bruk direkte på byggeplasser. Live-demoer og tidlige tilbakemeldinger fra bauma 2025 i München viste tydelig hvordan løsningen kan skape verdi – spesielt i store prosjekter med høy materialflyt.

AI brukes også i andre deler av Doka. Et eksempel er “Statistical Return Planning”, et internt prognoseverktøy som bruker data for å forutsi når og hvor mye utleiemateriell som returneres fra en byggeplass. Dette muliggjør mer presis lagerstyring og bidrar til å unngå mangler.

**Doka 360: en ny plattform for hele forskalingsprosessen**

Med Doka 360 tilbyr selskapet et bredere perspektiv på digitalisering. Den nye kundeplattformen knytter sammen alle viktige faser i forskalingsprosessen – fra planlegging og bestilling til levering og retur. Reelle data fra sensorer i forskaling eller betong mates direkte inn i systemet. Dette gir kundene full innsikt og hjelper dem med å ta informerte, datadrevne beslutninger. Doka 360 lanseres i juli 2025 med en eksklusiv tidlig tilgangsfase for utvalgte partnere i Tyskland og USA.

**Bilder:  
Oppgi copyrightinformasjon ved bruk.**

Ein Bild, das Person, Kleidung, Schutzhelm, Arbeitskleidung enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Doka sin egen AI-tjeneste forenkler automatisk telling og identifisering av produkter på lageret. © Doka

Ein Bild, das Person, Kleidung, Mann, Waffe enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Mer enn 1,5 millioner enkeltkomponenter er telt med en nøyaktighet på over 98 prosent – noe som beviser løsningens nytteverdi.  
© Doka

**Om Doka:  
Doka er en verdensledende leverandør av innovative forskalingssystemer, løsninger og tjenester for alle sektorer innen bygg- og anleggsbransjen. Selskapet tilbyr også gjennomtenkte stillasløsninger for et bredt spekter av bruksområder, globalt. Med over 180 salgs- og logistikkfilialer i 58 land har Doka et sterkt distribusjonsnettverk for rådgivning, kundeservice og teknisk støtte på stedet – og sikrer rask levering av materiell, uavhengig av prosjektets størrelse og kompleksitet. Doka har 9 000 ansatte på verdensbasis og er en del av Umdasch Group, som i over 150 år har stått for pålitelighet, erfaring og tillit.  
  
Pressekontakt**Hilde Martine Solberg

Marketing

Doka Norge AS  
**M** +47 930 88 916

[hilde-martine.solberg@doka.com](mailto:hilde-martine.solberg@doka.com) | [www.doka.com](http://www.doka.com)

###### 